

EL GRAN CAMBIO GENERACIONAL

Por qué las diferencias entre las generaciones van a configurar un nuevo escenario de trabajo

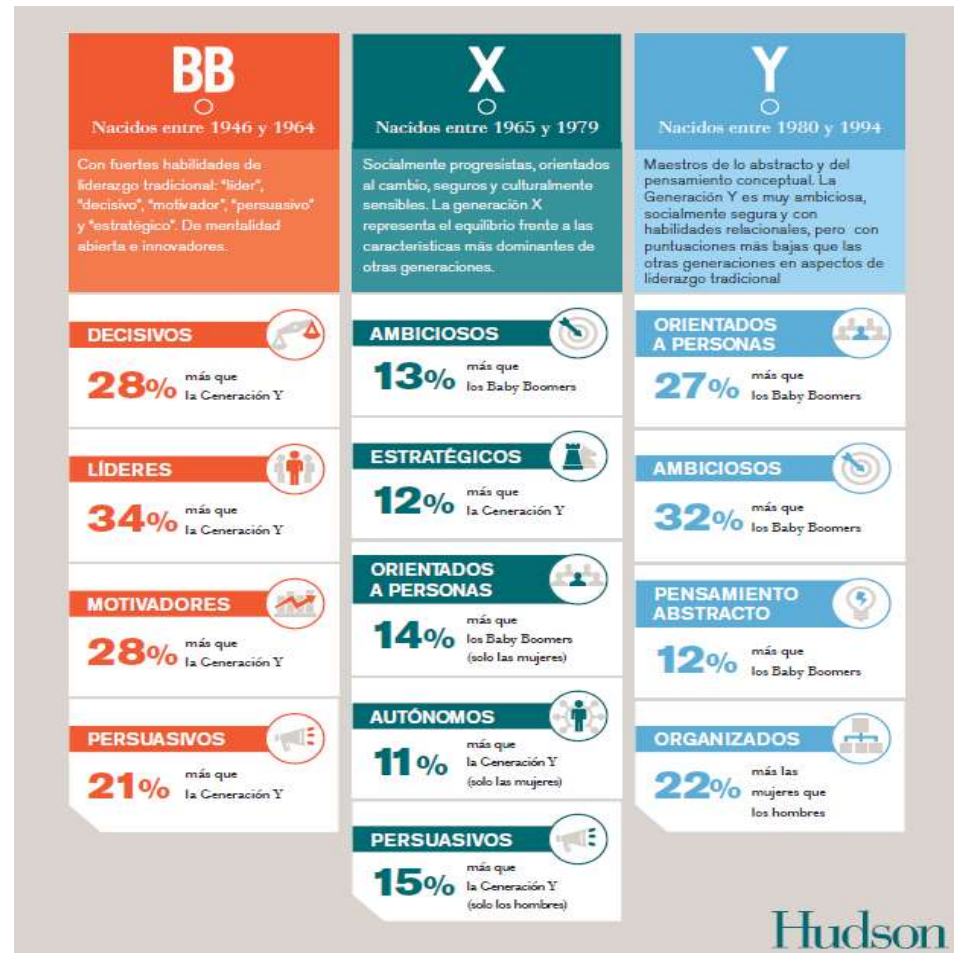


Implicaciones en el sector de la automoción
Desayuno de trabajo
13 Marzo de 2015

BIENVENIDA

OBJETIVOS:

- Análisis comparativo de las generaciones que predominan en el mundo profesional.
- Peculiaridades específicas del sector automoción en España.
- ¿Qué es necesario para integrar las nuevas generaciones con las anteriores?
- ¿Cómo compatibilizar sus actitudes y expectativas ante el trabajo?



INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO

50 años

Desde que nació el último Baby Boomer

Generación Z

Está entrando en el mercado laboral

¿Qué sabemos realmente acerca de cómo piensan actúan y lideran las diferentes generaciones?

Analizamos:

28.000

Test psicométricos

Realizados en

22 idiomas

Diferenciando

3 generaciones

(Baby Boom, Generación X
Generación Y).

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

- Utilizando la herramienta propia de Hudson Business Attitudes Questionnaire (BAQ), que mide 25 variables de la personalidad agrupados en 5 grandes dimensiones + la profesional
 - *Estabilidad emocional*
 - *Extraversión*
 - *Apertura*
 - *Altruismo*
 - *Responsabilidad*
 - *+ Factor profesional*



bb

x

y

RESULTADOS POR GENERACIONES

\approx

BABY BOOMERS (1946 – 1964)



DECISIVOS

28%

Más que la
Generación Y



LÍDERES

34%

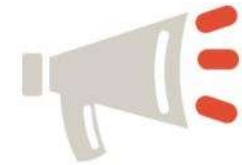
Más que la
Generación Y



MOTIVADORES

28%

Más que la
Generación Y



PERSUASIVOS

21%

Más que la
Generación Y

GENERACIÓN X (1965–1979)



AMBICIOSOS

13%

Más que los
Baby Boomers



ESTRATÉGICOS

12%

Más que la
Generación Y



**ORIENTADOS
A PERSONAS**

14%

Más que los Baby
Boomers (solo las
mujeres)



AUTÓNOMOS

11%

Más que la
Generación Y (solo
las mujeres)

GENERACIÓN Y (1980–1994)



**ORIENTADOS
A PERSONAS**

27%

Más que los
Baby Boomers



AMBICIOSOS

32%

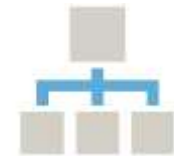
Más que los
Baby Boomers



**PENSAMIENTO
ABSTRACTO**

12%

Más que los
Baby Boomers



ORGANIZADOS

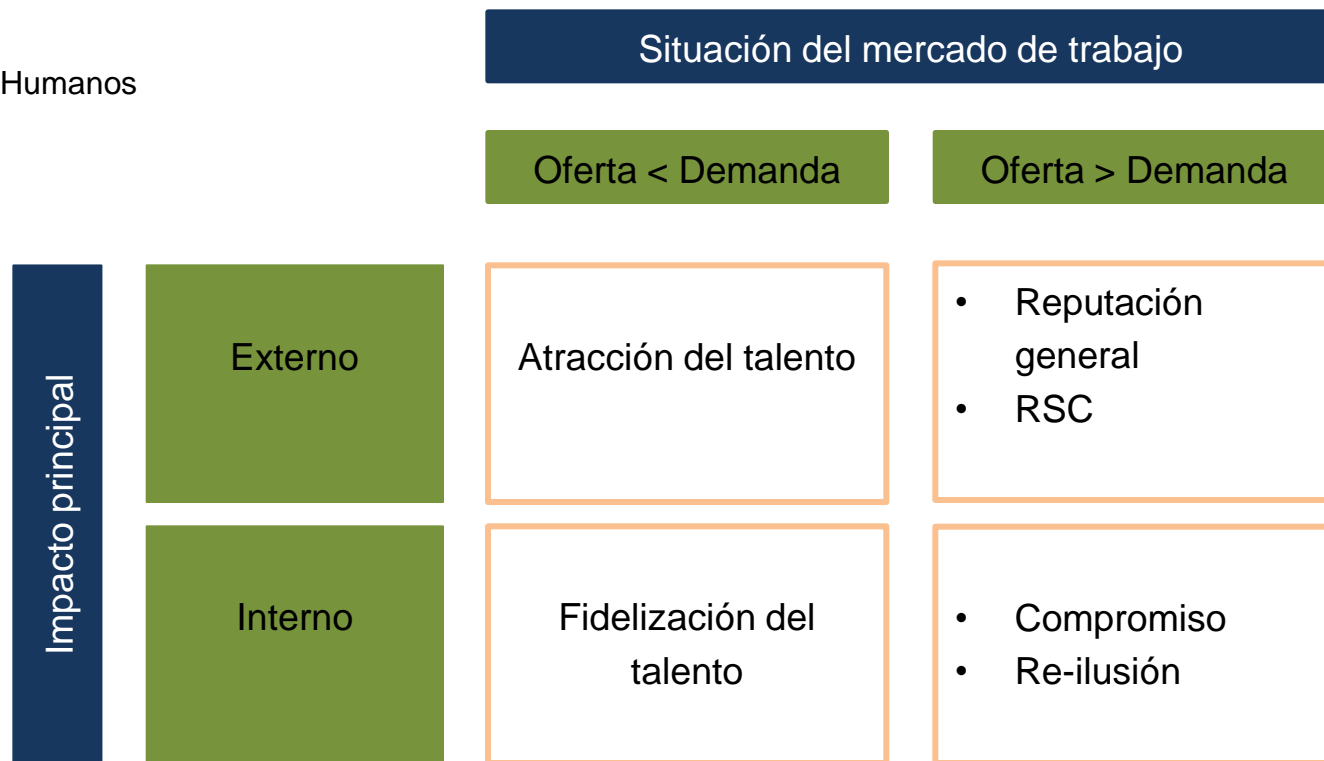
22%

Más las mujeres
que los hombres

RETOS DEL SECTOR EN LO RELATIVO A PERSONAS

DOS PERSPECTIVAS

- Negocio
- Recursos Humanos



ATRACCIÓN Y COMPROMISO

PREGUNTAS CLAVE



- ¿Cómo evitar la alta rotación?
- Claves de atracción de profesionales
- ¿Descongelación salarial?
- ¿Cómo alcanzar la equidad interna?
- Claves para una retribución variable sostenible

MÁS INFORMACIÓN

El gran cambio generacional

Por qué las diferencias entre las generaciones van a configurar un nuevo escenario de trabajo

Descargar

<http://es.hudson.com/es-es/el-gran-cambio-generacional>

